



Colloque annuel du CERMA

Édition 2025
Plan de
commandite

Plan de commandite

Pour une nouvelle année, les membres du Comité Étudiant du CERMA organisent le **colloque annuel du 'Centre de Recherche sur les Matériaux Avancés' qui aura lieu le 13 mars 2025, à l'Université Laval au pavillon Alphonse-Desjardins (Salle Hydro-Québec)**. Pour cette nouvelle édition, le thème du colloque s'articule autour de « L'interdisciplinarité en science des matériaux ». Nous avons donc besoin de votre soutien financier afin d'organiser un événement à la hauteur de l'excellence de nos étudiant.e.s et de récompenser les efforts intenses déployés dans leurs travaux de recherche et leurs présentations. En échange, le CERMA vous offrira de la visibilité auprès des étudiant.e.s, des professeur.e.s, personnel.le.s de recherche ainsi que des partenaires industriels du centre.

Le colloque annuel du CERMA est un événement qui donne l'opportunité aux étudiant.e.s dans le domaine des matériaux avancés de présenter leurs travaux de recherche grâce à des présentations orales et par affiche. Des conférences seront également données par des acteurs académiques et industriels sur « L'interdisciplinarité en science des Matériaux ». Ainsi, lors de l'événement, une centaine d'étudiant.e.s, des professionnel.le.s de la communauté universitaire, et représentant.e.s industriel.le.s seront présent.e.s.

Un tel événement permettra de vous offrir de la visibilité, de vous faire connaître auprès des étudiant.e.s que vous pourriez vouloir recruter, ou encore auprès des chercheur.e.s avec qui vous pourriez vouloir développer des partenariats, sans compter l'impact positif d'être associé à un événement aussi dynamique que le colloque annuel du CERMA. Pour avoir l'opportunité d'assister à l'événement et de réseauter avec nos membres, vous devez vous engager à donner une commandite d'au moins 250\$ (commandite Bronze). Cette commandite donnera, entre autres, un accès à l'événement pour deux de vos représentant.e.s.

Différents niveaux de visibilité sont offerts selon le montant de la commandite (résumé dans le tableau ci-dessous). Tous les commanditaires auront leur logo avec un lien vers leur site web présent sur la [page dédiée au colloque sur le site du CERMA](#) et ils auront leur logo diffusé sur les grands écrans lors des pauses pendant la journée du colloque. Les commanditaires Argent et Or, selon l'ordre de réception des commandites, auront également l'opportunité de remettre des prix pour les meilleures présentations orales ou par affiche en leurs noms. Pour le niveau de visibilité le plus élevé, il sera possible de tenir un kiosque lors du cocktail réseautage et des présentations par affiche (voir le programme préliminaire du colloque annuel).

Finalement, dans la dernière année, le CERMA a été particulièrement actif sur les réseaux sociaux et a su diversifier sa communauté. Les commanditaires Or seront donc mentionnés dans une publication de remerciement sur tous nos réseaux sociaux et dans notre infolettre mensuelle qui comprend plus de 200 abonnés issus de l'industrie des matériaux avancés. De plus, les commanditaires Or auront en plus le droit à une publication personnalisée de votre choix à propos de votre organisme qui sera également visible sur nos réseaux sociaux. Cette publicité est non négligeable !

Nous vous remercions à l'avance pour votre soutien précieux dans les activités du CERMA !

Pour plus d'informations, veuillez contacter le Comité Étudiant du CERMA (cerma_etudiants@ulaval.ca).

Or



Argent



Bronze



Visibilité			
Logo cliquable sur le site du CERMA			
Logo diffusé sur l'écran pendant les pauses de l'événement			
Mention de la commandite dans le programme de l'événement			
Deux entrées pour assister à l'événement			
Mention de la commandite lors du discours d'ouverture et de fermeture			
Prix d'excellence au nom de l'organisation pour les oraux et les affiches (premier arrivé, premier servi ; jusqu'à six prix)			
Mention de remerciements sur les réseaux sociaux du CERMA (LinkedIn, Facebook, Twitter)			
Publication personnalisée sur les réseaux sociaux (texte ou vidéo)			
Tenue d'un kiosque lors du cocktail réseautage			